

**Kurslitteratur vt 2013 för
MHI A02, Mediehistoria: Fortsättningskurs, delkurs 2, 7,5 hp
och
MHI A04 Journalistikens genrer, 7,5 hp**

Institutionen för kommunikation och medier, Lunds universitet

Fastställd av institutionsstyrelsen den 29 november 2012.

- Bell, David, & Hollows, Joanne (2005). "Making sense of ordinary lifestyles". I: David Bell & Joanne Hollows, red. *Ordinary lifestyles: Popular media, consumption and taste*. Buckingham: Open University Press. [16 sidor, ISBN 0-335-21551-3]
- Bignell, Jonathan (2002). *Media semiotics: An introduction*. Manchester & New York: Manchester University Press. [50 sidor, ISBN 0-7190-6205-5] Kap. 5-6.
- Byrman, Gunilla (1995). "Nyheter på undantag: Notiser 1894 och 1994". I: Claes-Göran Holmberg & J. Svensson, red., *Medietexter och medietolkningar*. Nora: Nya Doxa. [28 sidor, ISBN 91-88248-64-X] Sid. 135–162.
- Cocking, Ben (2009). "Travel journalism: Europe imagining the Middle East". I: *Journalism Studies*, vol. 10 nr 1. [15 sidor, ISSN 1461-670X] Sid. 54–68.
- Cooke, Lynne (2005). "A visual convergence of print, television and the internet: Charting 40 years of design in news presentation". I: *New Media & Society*, vol. 7, nr 1. [25 sidor, ISSN 1461-4448] Sid. 22–46.
- Eason, David L. (1981). "New Journalism, Metaphor and Culture", I: *The Journal of Popular Culture*, vol 15, nr 4. [8 sidor, ISSN 1540-5931]
- Elsässer, Sophie (2008). "Råd & Rön: 50 år i konsumenternas tjänst". I: *Presshistorisk årsbok*. [14 sidor, ISSN 0282-020X] Sid. 273–286.
- Holmberg, Claes-Göran (1995). "De sagolika nyheterna". I: Claes-Göran Holmberg & J. Svensson, red., *Medietexter och medietolkningar*. Nora: Nya Doxa. [12 sidor, ISBN 91-88248-64-X] Sid. 101–112.
- Hultén, Gunilla 2009. *Journalistik och mångfald*. Lund: Studentlitteratur. [163 sidor, ISBN 9789144048956]
- Jönsson, A.M. & Örnebring, Henrik, & Anna Maria Jönsson (2004). "Tabloid journalism and public the sphere: A historical perspective on tabloid journalism". *Journalism Studies*, vol. 5, nr 3. [13 sidor, ISSN 1461-670X] Sid. 283–295.
- Muhlmann, Géraldine (2008). *A political history of journalism*. Cambridge: Polity press. [296 sidor, ISBN: 13: 978-07456-3574-3]
- Pauly, John J. (1990). "The Politics of New Journalism" I: Norman Sims, red., *Literary Journalism in the Twentieth Century*. New York: Oxford University Press. [20 sidor, ISBN 0-19-505964-6]
- Snyder, Robert W (2003). "American journalism and the culture of celebrity". I: *Reviews in American history*, vol. 31, nr 3. [9 sidor, ISSN 0048-7511]. Sid. 440–448.
- Turner, Graeme (2010). "Approaching celebrity studies". I: *Celebrity Studies*, vol. 1, nr 1. [10 sidor, ISSN 1939-2400] Sid. 11–20.
- Wierup, Lasse & Larsson, Matti (2007 el senare) *Svensk maffia: en kartläggning av de kriminella gängen*, Norstedt, Stockholm [384 sidor]

Härtill kommer journalistiska texter i urval. [ca 50 sidor]

Totalt antal sidor: ca 1125